

思考“全球”

— 扎根地域,挑战世界 —

关东精机株式会社

可持续发展目标举措

1.除了实现经济利益，以追求社会效益为目的开展经营活动。



2.在“未来不可预测”的前提下，不受常规方法束缚,积极应对新挑战。



3.尊重不同的观点和思维方式，“追求附加价值=发展自己的优势” 增加学习和实践的机会,以更新组织。



您可以在此处详细了解我们的可持续发展目标倡议。



我们要做一个支持品牌的品牌

我们支持品牌。

2023信条63

关东精机第 63 期 (2024 年 4 月结束) 信条



企业使命

我们要做一个支持品牌的品牌

我们支持品牌。

经营理念

- 我们以开拓精神为骨干,不断挑战自我,开发新产品和新技术,为世界的技术进步做出贡献。
- 营造长期稳定的就业环境,确保收入可靠,工作满意。
- 我们将与国内外合作伙伴和供应商一起打造“制胜价值链”。

经营方针

我们以“成为支持我们品牌的品牌”为使命,时刻思考社会将如何随着时代的变化而变化,同时提炼我们的核心竞争力,鼓励每一位员工发展自己的“理想形态”。首先追求并最大化它的性能。

中期愿景 (理想的企业形象)

转型为代表地区的中型企业,成为为
解决顾客和社会的课题而持续成长的企业。

业务领域 (您想要活跃的领域)

旨在进一步发展机床和半导体制造设备的液体温度控制领域。

第63期基本方针

我们从新的“制造现场”出发,着眼于未来,大胆挑战改革,与客户和供应商共同创造价值,旨在解决社会问题,实现包括员工个人在内的公司成长。

第63条基本行为 (座右铭)

将来自不同观点的想法汇集在一起,作为一个团队创造最佳结果和价值,同时意识到“人与人之间的和谐”。

2023年5月1日颁布

质量方针

为所有客户提供基本的满意度

我们的客户是拥有极高精度和生产效率的机床和半导体制造设备等“制造品”制造商,以及生产由它们加工的零件和产品的优秀“生产现场”。

公司还拥有强大的品牌力。

我们自己,提供支持这些“品牌”的产品和服务,也与我们的客户携手合作。

我想成为一个“品牌”我们定义了自己的业务领域和地位,我

们以提高机床和半导体制造设备等“制造商产品”的性能以及使“生产现场”自动化为主题,在日本和海外的日常工作感到自豪。我们的使命是创造产品并提供“支持客户品牌”的服务。

这是我们的基本经营方针。

旨在为所有客户提供基本满意,我们将作为一家公司共同努力,

我们将根据市场动向、技术革新等外部环境的变化,适时对本方针及目标进行检讨。

环境政策

通过与环境相协调的企业活动为社会做贡献

我们认识到,保护地球生态系统和自然环境是全人类共同面临的最重要的问题。

为了通过与环境和谐的企业活动为社会做贡献,我们制定了以下政策,以确保必要的管理资源并发展适合循环型社会成员的可持续业务。

- 我们促进发展以防止全球变暖并持续开展活动。
- 考虑到生命周期,我们提供对环境影响较小的产品。
- 除了努力降低业务活动中的能源消耗外,我们还考虑周边地区的环境保护。我们将努力与当地社区和谐相处。
- 我们将遵守国内外环境相关法律,并将合规精神分享给全体员工。
- 我们及时披露环境信息。

这些政策将在公司内外公布。

2023年5月1日颁布