

# Think "GLOCAL"

— 지역에 뿌리를두고 세계에 도전 —

## 관동정기 주식회사 SDGs 이니셔티브

1. 재무적 이익 실현 외에도,  
사회적 이익 추구를 목표로 사업활동을  
한다.



2. 「끝을 읽을 수 없는 것」을 전제로,  
지금까지의 방법에 얽매이지 않는 새로  
운 도전에 적극적으로 임한다.



3. 다양한 견해나 사고방식을 존중하고,  
「부가가치를 추구한다=자신의 강점을 늘린다」 조직  
에의 업데이트를 도모하기 위해, 학습과  
실전의 기회를 늘린다.



당사의 SDGs의 대처에 대해서는, 이쪽으로  
부터 보실 수 있습니다.



## 기업 사명

### 브랜드를 지원하는 브랜드이고 싶다.

We stand behind the brand.

## 경영이념

- 우리는 개척자 정신을 백본으로 하여 신제품·신기술의 개발에 끊임없이 도전해 산업 세계의 기술 향상에 기여한다.
- 우리는 장기적이고 안정적인 고용 환경을 창출하고, 확실한 수익을 확보하고, 일에 보람을 찾습니다.
- 우리는 국내외 파트너 및 공급업체와 함께 '이기는 가치 사슬(가치 연쇄)'을 구축한다.

## 경영 방침

「브랜드를 지지하는 브랜드이고 싶다」라고 하는 미션 아래, 시대 속에서 사회가 어떻게 바뀌어 가는지를 항상 생각하면서, 자사가 가지는 코어컴피턴스를 연마해, 사원 각각이 「있어야 할 모습」을 했다 유 우선 추구해, 그 퍼포먼스를 최대한으로 발휘한다.

## 중기 비전(목표하는 기업상)

지역을 대표하는 중견기업으로 변혁해 고객과 사회의 과제 해결을 위해 성장을 계속하는 기업이 된다.

## 사업 영역(활약하고 싶은 필드)

공작기계와 반도체 제조장치의 액센 제어 영역에서 더욱 성장을 목표로 한다.

## 63기 기본방침

새로운 '제조 현장'에서 미래를 바라보고 과감하게 변혁에 도전해 고객과 공급업체와 함께 가치의 공동 창출에 임함으로써 사회과제 해결과 사원 개인을 포함한 회사 성장의 양립을 목표로 한다.

## 63기 기본 행동(모토)

다양한 관점에서 아이디어를 나누고 '사람의 화'를 의식하면서 원팀에서 최고의 성과와 가치를 창출한다.

## 품질 정책

### 모든 고객에게 본질적인 만족을 제공합니다.

우리의 고객은 매우 높은 정밀도와 생산 효율을 자랑하는 공작 기계 및 반도체 제조 장치와 같은 "생산재"의 제조업체 및 그들로 가공되는 부품과 제품을 생산하는 우수한 "생산 현장"입니다, 어느

기업도 매우 높은 브랜드력을 가지고 있습니다.

이러한 "브랜드"를 지원하는 제품 및 서비스를 제공하는 우리 자신도 고객과 함께

무 「브랜드」로서의 존재이고 싶다고 생각하고 있습니다. 사업 영

역과 서 위치를 스스로 정의하고, 국가 내외에서 공작 기계 및 반도체 제조 장치를 비롯한 「생산재」의 퍼포먼스 향상, 「생산 현장」의 자동화 등의 주제에서 일상 업무에 자량 고객의 "브랜드를 지원하는"제품을 창출하고 서비스를 제공하는 것이 우리의 사명

이며 경영의 기본 방침입니다.

모든 고객에게 본질적인 만족을 전달하는 것을 목표로, 전사 일환이 되어 활동하는 것과 동시에,

시장 동향, 기술 혁신 등의 사회 환경의 변화에 따라 이 방침 및 목표의 재검토를 적절한 도모합니다.

## 환경 정책

### 환경에 조화되는 기업 활동을 통해 사회에 공헌

우리는 지구 생태계와 자연 환경의 보전이 인류 공통의 가장 중요한 과제라는 것을 인식합니다.

환경에 조화를 이루는 기업활동을 통해 사회에 공헌하는 것을 실현하기 위해 필요한 경영자원을 확보하고 순환형 사회의 일원으로서 합당한 지속가능한 사업을 전개하기 위해 다음과 같은 방침을 정합니다..

- 온난화 방지를 위한 개발을 추진하고 지속적인 활동을 실시합니다.
- 라이프사이클을 생각하고 환경 부하가 적은 제품을 공급합니다.
- 사업 활동에 있어서의 에너지의 삭감에 임하는 것과 동시에, 주변에 대한 환경 보전에도 배려해, 지역사회와의 조화를 도모합니다.
- 국내외 환경관련법 등을 준수하고 준법정신을 모든 직원과 공유합니다.
- 환경 정보는 적시에 공개합니다.

이러한 정책은 사내외에 공표합니다.